

5 %



GUÍA ADMEFY · 10 REGLAS

Decálogo de producción

Ejecución técnica y control de calidad para que
tu pieza llegue lista a pantalla.

REGLAS 01-03

01

Define el soporte antes de diseñar

Antes de producir hay que considerar:

Orientación

Tamaño

Distancia

Altura

Emplazamiento

Tiempo de permanencia

02

Trabaja sobre el formato nativo

No producir primero en 16:9 y luego adaptar todo. Crear masters específicos:

16:9

9:16

Tablet

03

Respeta safe areas

Nada crítico pegado a bordes. Especialmente:

Logos

Precio

CTA

QR

Teléfono

URL

REGLAS 04-06

04 Prioriza elementos persistentes

Marca, producto y mensaje principal deberían estar presentes durante la mayor parte de la pieza.

05 Limita la complejidad de animación

Evitar:

Demasiadas transiciones

Zooms continuos

Cambios rápidos de escena

Exceso de capas

Movimientos simultáneos

El movimiento debe ayudar a leer.

06 No dependas de una secuencia

No construir Escena 1 → Escena 2 → Escena 3 → conclusión. Mejor: mensaje principal persistente + elementos que evolucionan.

REGLAS 07-09

07

Controla la legibilidad real

No validar sólo en monitor. Hay que evaluar:

Tamaño aparente

Distancia

Ángulo

Contraste

Luz ambiental

08

Optimiza CTA y continuidad

Si hay QR, teléfono o URL: visible, simple, con llamada a la acción clara y con tiempo suficiente en pantalla. No sólo «escanea». Mejor:

Reserva aquí

Encuentra tu tienda

Activa tu promoción

Descubre más

09

Produce para silencio total

Todo debe entenderse sin audio. Si hay vídeo o animación, estos elementos deben sostener el mensaje:

Textos

Grafismo

Producto

Branding

10

Valida antes de entregar

Antes de entregar, pasa la pieza por el Smart Check: ocho preguntas para saber si está lista para pantalla.

Mensaje

Marca

Sin sonido

Distancia real

Specs

SMART CHECK

Diez preguntas antes de entregar

- ☐ ¿Se entiende rápidamente?
- ☐ ¿La marca es reconocible?
- ☐ ¿Funciona sin sonido?
- ☐ ¿Se puede entender entrando a mitad de los 10 segundos?
- ☐ ¿Tiene suficiente contraste?
- ☐ ¿El texto es legible?
- ☐ ¿Está adaptada al formato?
- ☐ ¿El movimiento ayuda?
- ☐ ¿Evita depender de una narrativa secuencial?
- ☐ ¿Existe continuidad cuando tiene sentido?

GUÍA POR EMPLAZAMIENTO

Cada lugar pide una pieza distinta



Zona de paso

Atención		Breve
Cercanía		Media / alta
Mensaje	Muy simple	



Zona de transacción

Atención		Alta intención
Cercanía		Corta / media
Mensaje	Producto, precio, CTA	



Sala / estancia

Atención		Intermitente y repetida
Cercanía		Media
Mensaje	Branding + beneficio	



Zona de espera

Atención		Mayor permanencia
Cercanía		Corta / media
Mensaje	Más desarrollo	



VTC / tablet

Atención		Proximidad y tiempo
Cercanía		Muy corta
Mensaje	CTA, QR, landing	