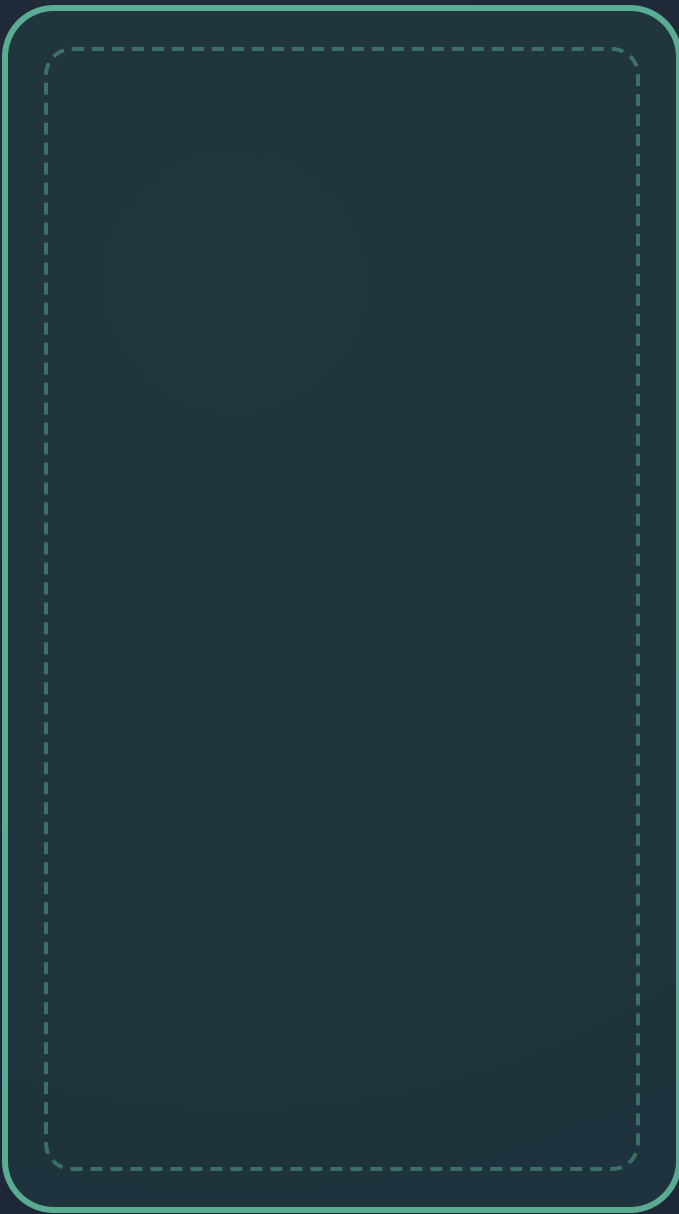
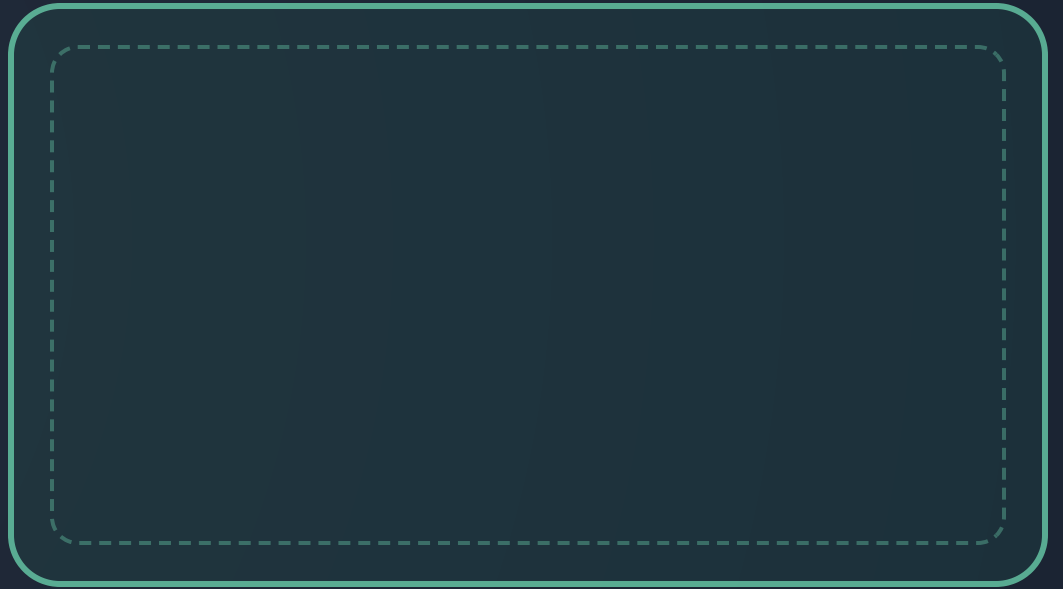
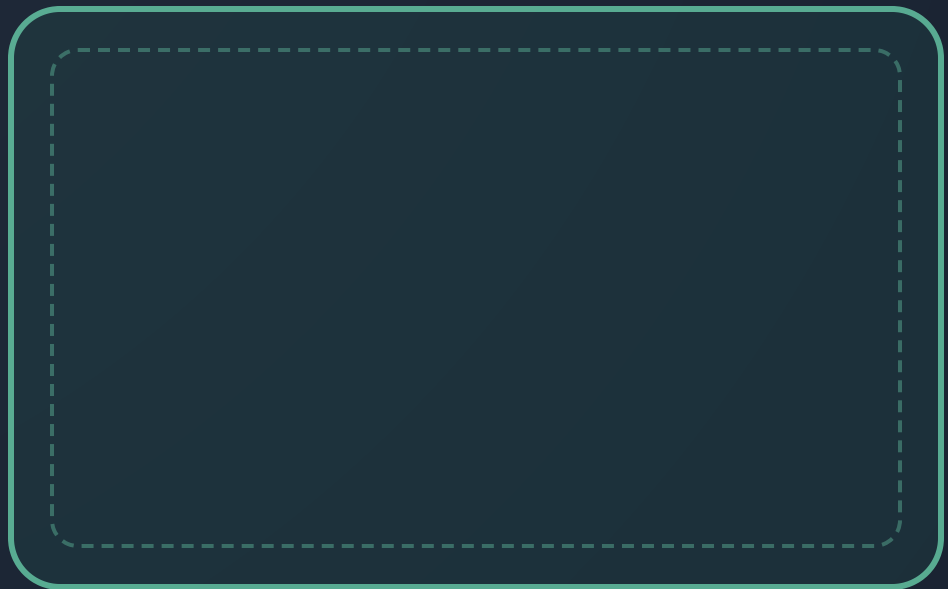




1080×1920



1920×1080



1920×1200

GUÍA PARA ANUNCIANTES

Especificaciones técnicas

Formatos, dimensiones, contenido y buenas prácticas para publicar en la red DOOH de ADmefy con la máxima calidad.

SECCIÓN 01

Formatos disponibles

Cada soporte tiene su propia resolución y proporción. Conocerlas es el primer paso para que tu creatividad se vea perfecta.

	Tablet 11" TAMAÑO 11 pulgadas ASPECTO 16:10 / 16:9	RESOLUCIÓN 1920 × 1200 px ORIENTACIÓN Horizontal
	Mupi vertical 55" TAMAÑO 55 pulgadas ASPECTO 9:16	RESOLUCIÓN 1080 × 1920 px ORIENTACIÓN Vertical
	Mupi horizontal 55" TAMAÑO 55 pulgadas ASPECTO 16:9	RESOLUCIÓN 1920 × 1080 px ORIENTACIÓN Horizontal
	Gran formato 98"+ TAMAÑO 98" o superior ASPECTO 16:9 (o variable)	RESOLUCIÓN 1920 × 1080 px ORIENTACIÓN Horizontal

Especiales

Mostradores, columnas y soportes curvos. Dimensiones y resolución según el soporte físico. Se definen con el equipo de ADmefy antes de producir; entrega el arte en el mayor tamaño posible.

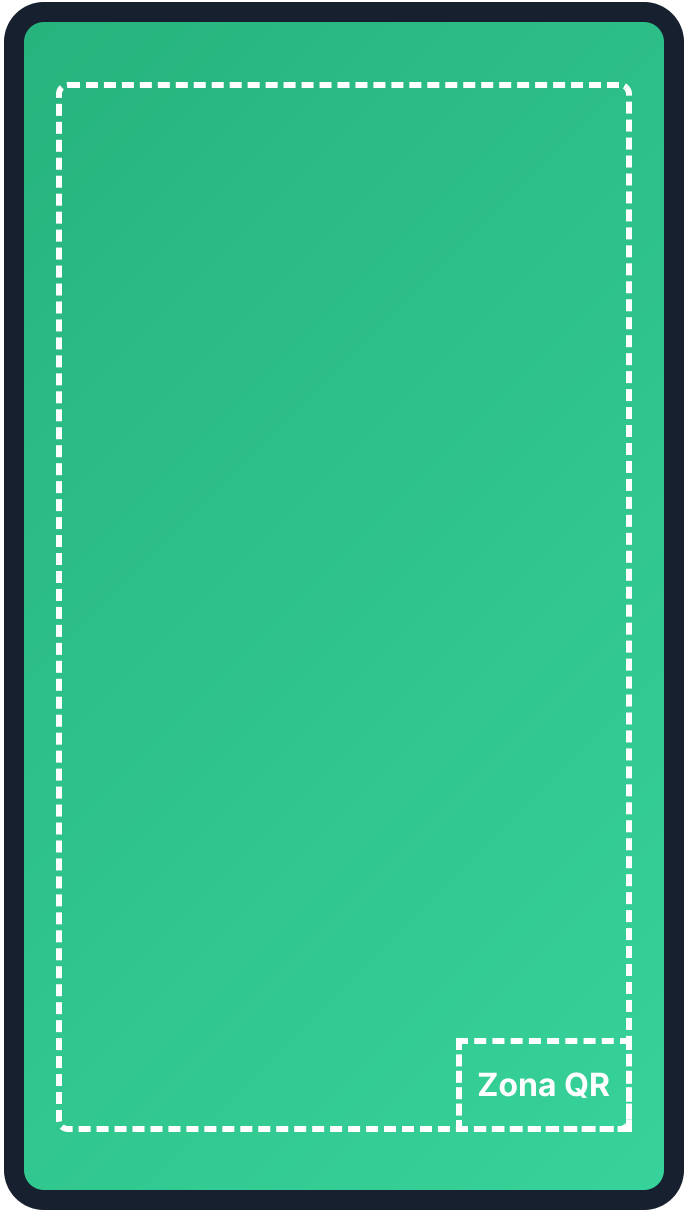
SECCIÓN 02

Área segura

Mantén los elementos clave (texto, logos, CTA) dentro del margen del 5 % para evitar recortes por bordes, marcos o curvatura del soporte.



1824 × 1026 px
Horizontal · margen 5 %



1026 × 1824 px
Vertical · margen 5 %

Regla del 5 %

- Deja libre el 5 % del borde en los cuatro lados.
- El texto y los logos nunca deben tocar el borde.
- Protege el contenido ante recortes de instalación.

SECCIONES 03 Y 04

Contenido estático y dinámico

Estático imágenes JPG / PNG

JPG o PNG

FORMATO DE ARCHIVO

RGB

MODO DE COLOR

6 MB

PESO MÁXIMO

Alta resolución

CALIDAD

Recomendación. Exporta siempre en la resolución nativa del formato, sin estirar ni recortar la imagen, para evitar pérdida de nitidez.

Dinámico vídeo en bucle

MP4 (H.264)

FORMATO / CÓDEC

10 s

DURACIÓN

25 fps

FRECUENCIA

10.000 kbps

BITRATE

10 MB

PESO MÁXIMO

Sin audio

Entrega los vídeos sin pista de sonido: las pantallas de la red no reproducen audio.

BUENAS PRÁCTICAS

Encuadre y calidad

Encuadres atractivos



Sí

Producto en primer plano

Centrado y con aire a los lados: capta la atención en segundos.



No

Producto lejano o cortado

Pequeño, alejado o cortado por el borde pasa desapercibido.

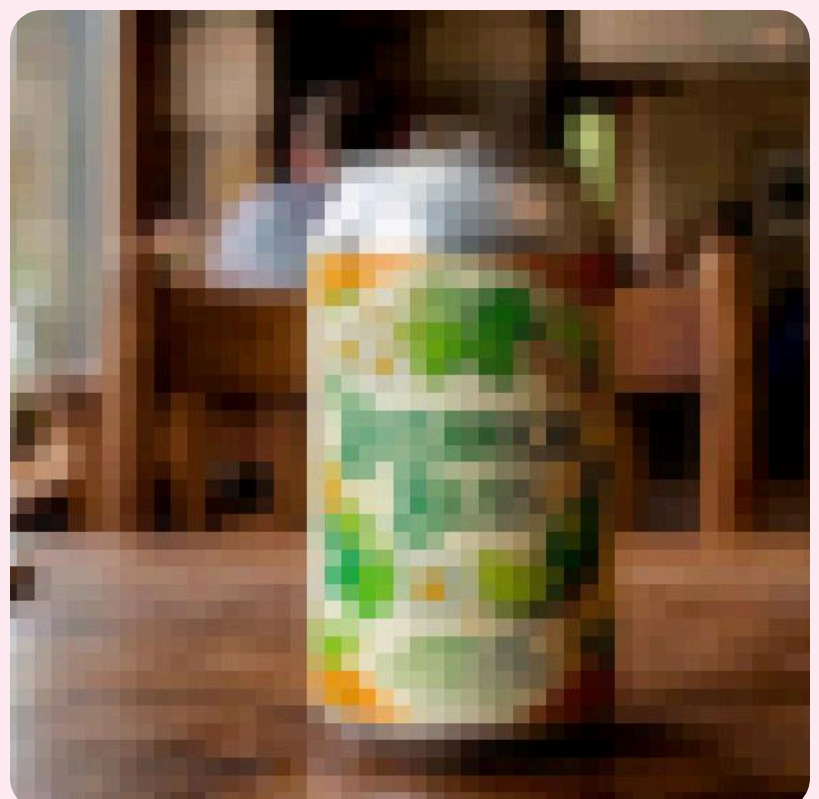
Calidad de imagen



Sí

Imagen nítida en 4K

Alta resolución nativa: los detalles se mantienen nítidos en cualquier pantalla.



No

Pixelada o estirada

Una imagen de baja resolución ampliada se ve borrosa y poco profesional.

BUENAS PRÁCTICAS

Texto y contraste

Tipografías y brevedad

**¡CÓMPRALO
YA!**

**¡Cómpralo
ya!**

Sí

Fuente gruesa y frase corta

Bold, legible a distancia, máximo 7 palabras.

Accede hoy mismo a la web y podrás comprar nuestro producto y mucho más

No

Fuente fina y párrafo largo

Cursiva o fuente fina con texto extenso resulta ilegible en movimiento.

Color y contraste



Sí

Alto contraste

Blanco sobre azul oscuro o negro sobre amarillo: se lee al instante.



No

Bajo contraste

Verde sobre azul o gris sobre blanco dificultan la lectura.

SECCIÓN 05

Restricciones

Puntos a validar antes de publicar cualquier creatividad en la red ADmefy.

01

Materiales aprobados

Todo material entregado a ADmefy debe haber sido aprobado previamente por el anunciante en sus aspectos legales, de marca y de cumplimiento normativo. ADmefy no realiza validación legal sobre el contenido recibido.

02

Categorías reguladas (alcohol / tabaco)

Antes de enviar campañas de alcohol, tabaco, apuestas online u otras categorías con regulación específica, contacta con ops@admefy.com para confirmar viabilidad por soporte, ubicación y franja horaria de emisión.

03

Normativa legal vigente

Cumplir con la legislación aplicable (publicidad, protección de datos, propiedad intelectual), incluir los disclaimers obligatorios y respetar derechos de terceros es responsabilidad exclusiva del anunciante.

04

Veto del propietario del espacio

Algunos propietarios de pantallas se reservan el derecho de vetar campañas concretas por motivos editoriales o de imagen. ADmefy reubicará la creatividad en otro soporte cuando aplique.

SECCIÓN 06

Entrega y contacto

Envía tus materiales con antelación para asegurar la programación correcta en la red.

7 días

DE ANTELACIÓN MÍNIMA

WeTransfer, Google Drive, Dropbox o similar

CANALES DE ENVÍO

ops@admefy.com

CORREO DE RECEPCIÓN